

Mari Velsand

10. september 2024

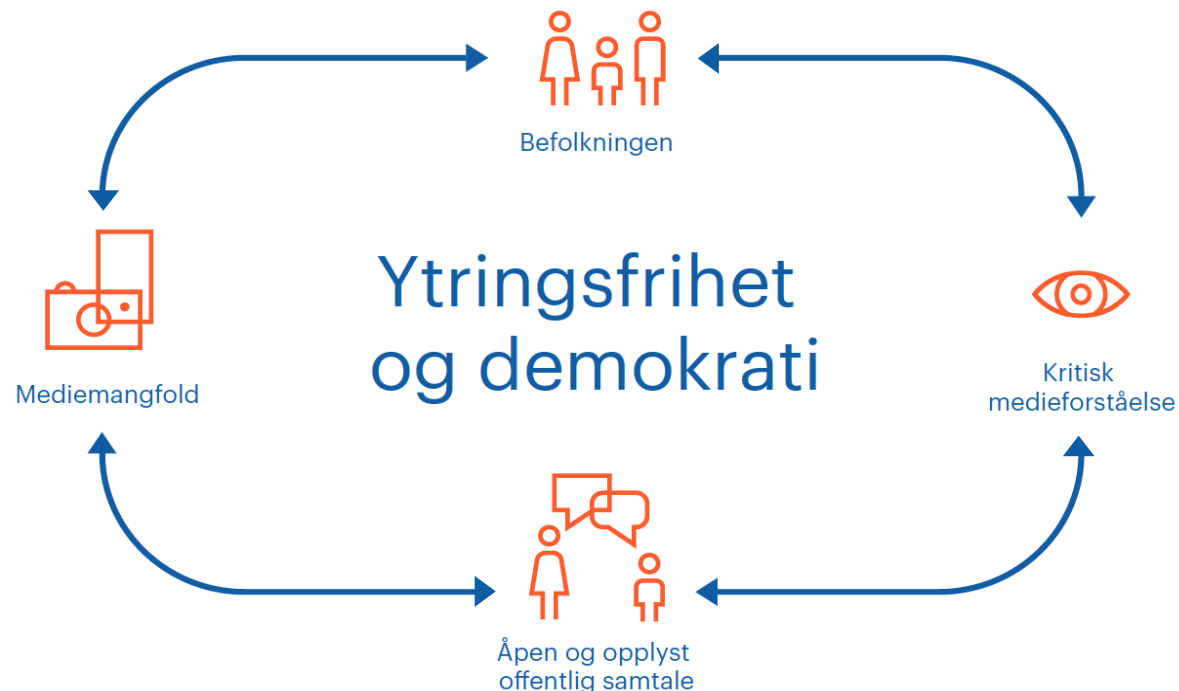
Europeiske reguleringer og tiltak mot desinformasjon

Dialogmøte mellom norske medier og globale plattformer



Medietilsynets samfunnsoppdrag

- Medietilsynet skal bidra til å utvikle og gjennomføre statens mediepolitikk.
- Medietilsynet skal legge til rette for et mangfold av redaktørstyrte journalistiske medier over hele landet, og synliggjøre betydningen disse mediene har for ytringsfrihet og et levende demokrati.
- Medietilsynet skal bidra til at befolkningen har kritisk medieforståelse. Det er en forutsetning for å kunne orientere seg i medielandskapet, ta informerte valg og delta aktivt i den offentlige samtalen.



Globale plattformer har stor påvirkningsmakt



Hvorfor plattformregulering?



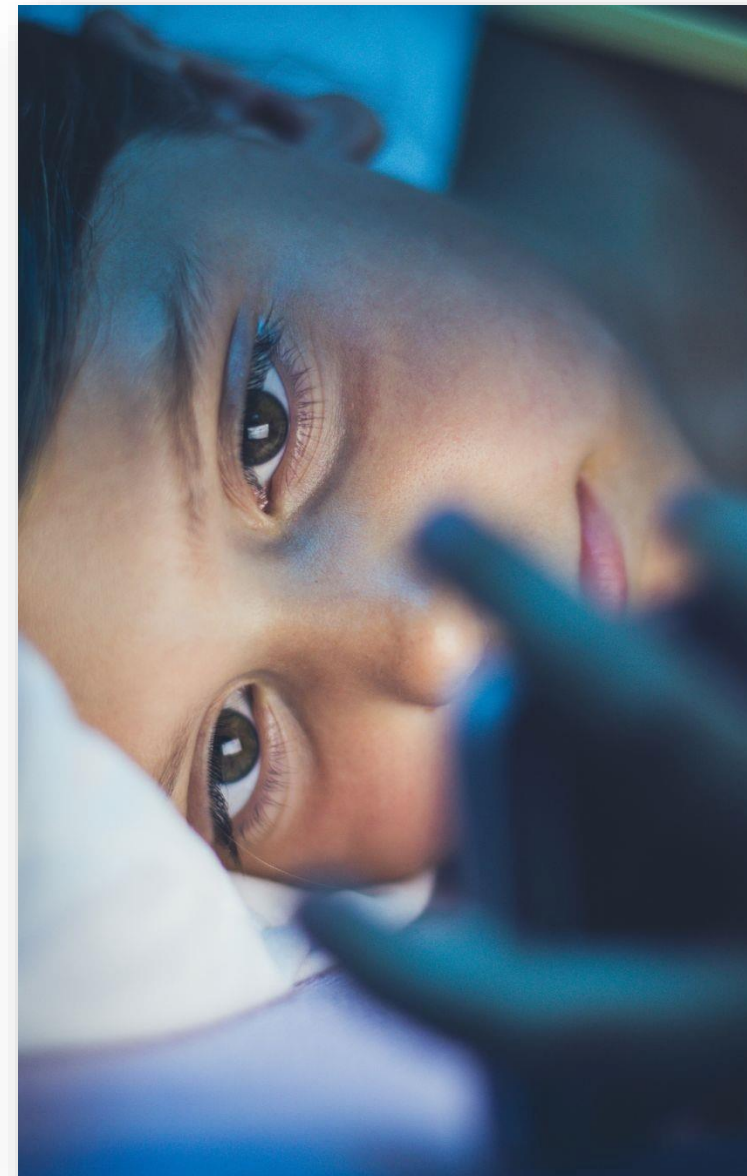
Portvokterrolle



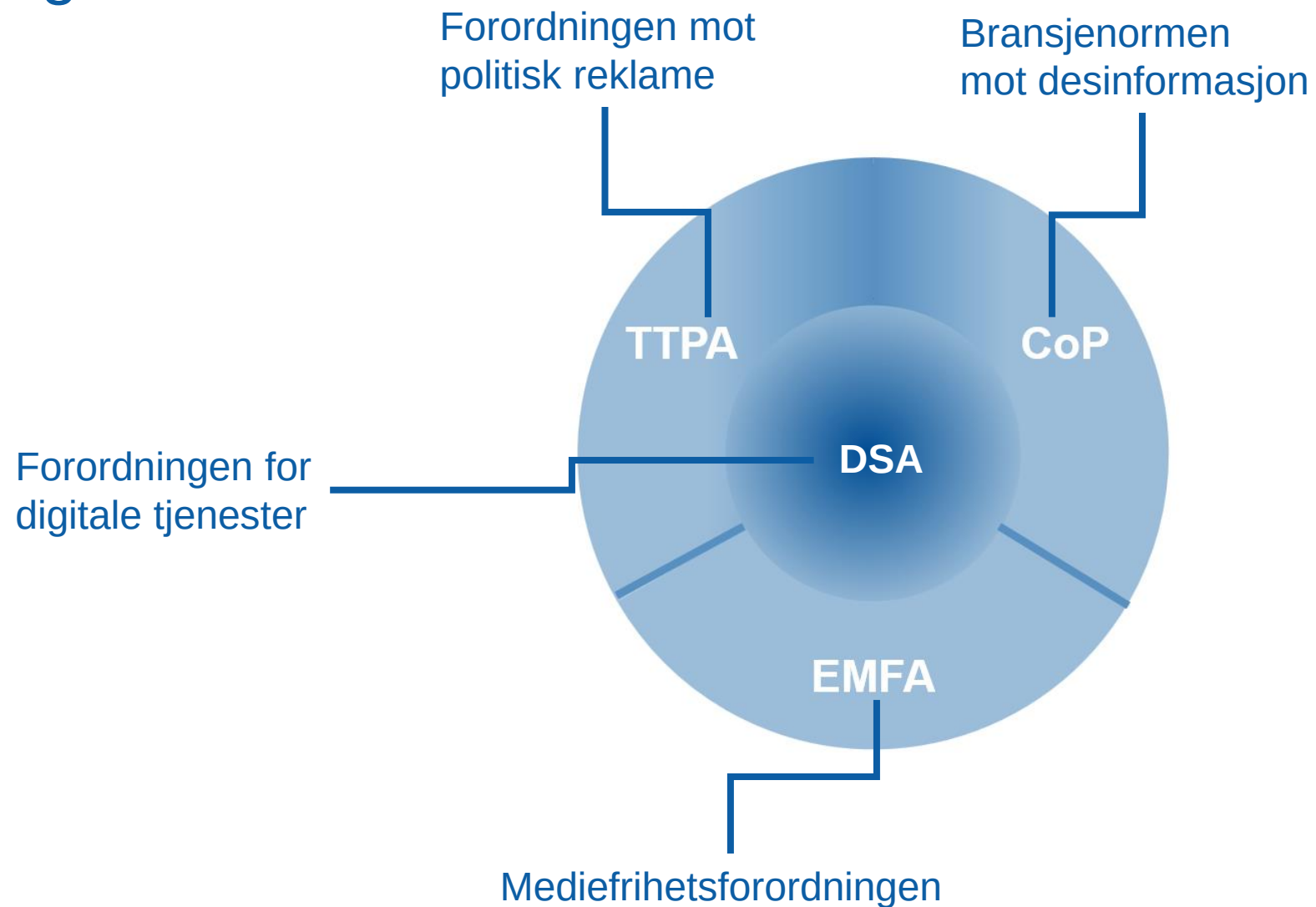
Jurisdiksjon



Teknologisk utvikling

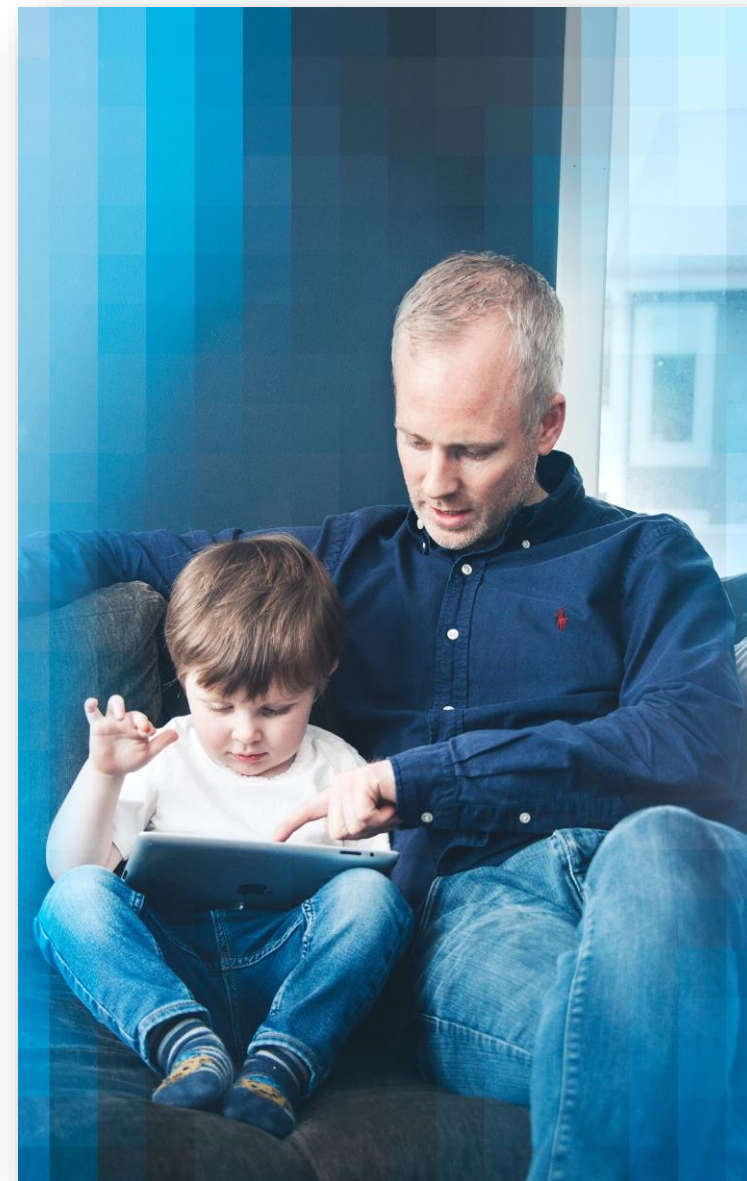


Flere viktige regelverk



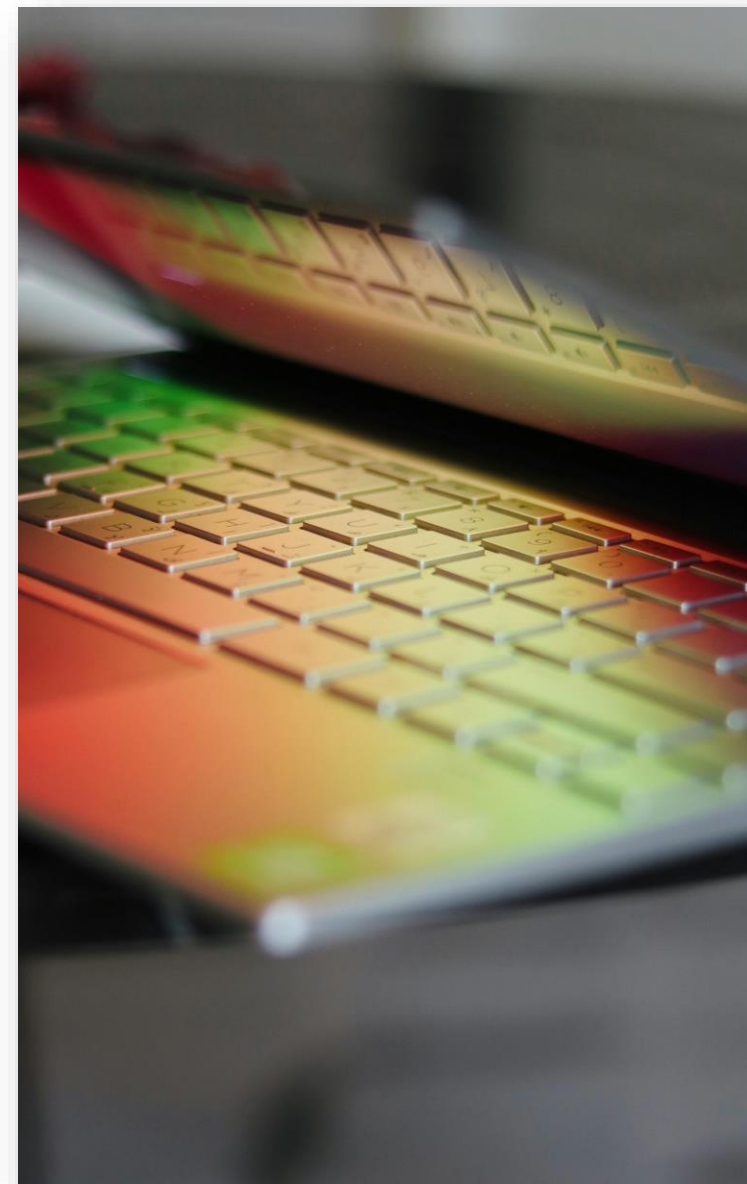
Forordningen for digitale tjenester (DSA)

- Enklere å slette innhold som er ulovlig etter nasjonal lov
- Klare prosedyrer for varsling om ulovlig innhold og brudd på plattformenes brukervilkår
- Klageordninger ved urettmessig sletting av kontoer eller innhold
- Vern av pressefriheten skal inkluderes i plattformenes brukervilkår
- Forbud mot manipulerende design



Størst krav til de største plattformene

- Plikt til å motvirke risikoer for det offentlige ordskiftet, demokratiske valg og pressefriheten
- Inkluderer risikoer ved systemdesign og bruk av algoritmer
- Åpenhetsrapporter om håndtering av risiko
- Rett til innsyn i data og algoritmer
- Europakommisjonen har tilsynsansvar, i samarbeid med nasjonale DSA-koordinatorer



Bransjenormen mot desinformasjon

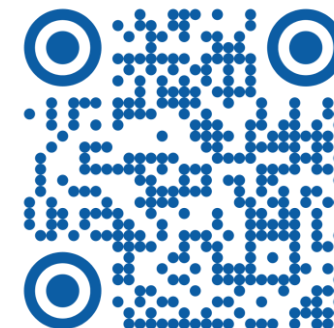
- Rapportering av tiltak mot desinformasjon, med vekt på uønsket påvirkning av valg og misbruk av generativ KI
- Medietilsynets vurdering:
 - Omfattende tiltak mot desinformasjon og uønsket valgpåvirkning
 - God rapportering av oppfølging av brukervilkår
 - Svak rapportering om tiltak for å begrense risikoer ved algoritmene
- Meta rapporterer ikke fra Norge, til tross for at dette inngår i retningslinjene

	TikTok	Meta	Microsoft	Google
▲				
SLI 1.1.1				
SLI 1.1.2				
SLI 2.1.1				
SLI 6.2.1				
SLI 7.1.1				
SLI 14.2.1				
SLI 14.2.2				
SLI 14.2.3				
SLI 14.2.4				
SLI 17.1.1				
SLI 18.1.1				
SLI 18.2.1				
SLI 19.2.1				
SLI 21.1.1				
SLI 21.1.2				

Kvalitet på utvalgte kvantitative rapporteringspunkter i Norge.



Rapporterte tall er tilgjengelige på medietilsynet.no



Kilde: Medietilsynet (2024). *De globale plattformenes etterlevelse av bransjenormen mot desinformasjon.*

Mediefrihetsforordningen

- Tilgang på uavhengig redaksjonelt innhold er ett av de viktigste tiltakene mot desinformasjon
- De største plattformene må varsle redaktørstyrte medier 24 timer før et innlegg slettes
- Dialogmøter mellom medier og plattformer på europeisk nivå
- Det europeiske rådet for medietjenester skal koordinere møtene



Håndheving blir avgjørende



Effektivt tilsyn og håndheving av regelverkene



Norsk DSA-koordinator må ha relevant kompetanse og nok ressurser



Plattformene må rapportere etter forpliktelsene i **bransjenormen**



DSA og EMFA må brukes for å sikre redaksjonell frihet



Uavhengige analyser er nødvendig



Mulighetene for forskeres **tilgang til data** må utnyttes

mari.velsand@medietilsynet.no

